



Asociación para la promoción de la Comunicación Comunitaria
de La Dorada
Personería jurídica 5665-21 de Nov 95
NIT. 810.002.820-0
Resolución MINTIC No. 000696 de Marzo 29 del 2019

Informe de gestión año 2023

En este informe de gestión se refleja las distintas actividades realizadas durante el año 2023 en tema administrativo. Técnico, mercadeo y de parrilla de programación.

Gestión Administrativa

- ⇒ Se mantuvo durante el año **la contratación laboral de dos empleados**, a quienes se les ha cumplido con todo lo establecido por la ley vigente.
- ⇒ Se continua el contrato con Syscafe **del módulo de nómina electrónica** requerido por la Dian, así como el pago del mantenimiento anual de la plataforma. Se señala que este servicio resulta un poco costoso.
- ⇒ Se ha cumplido con los **requerimientos del MINTIC en parrilla de programación**.
- ⇒ Se presentó la **información al MINTIC** sobre la gestión que ha realizado la emisora comunitaria en el año 2023 como requisito anual que se debe cumplir al finalizar el primer trimestre.
- ⇒ Se presentó la información trimestral al MINTIC que se sube a través de una plataforma HECAA, donde se dan a conocer los ingresos y egresos de la emisora comunitaria.
- ⇒ Se presentó ante la DIAN **la actualización de permanencia en el régimen Especial (ESAL)** para la Asociación (ASOPROCOMDA).
- ⇒ **Situación Técnica de la torre**

Después de un proceso largo de haber solicitado a la Fuerza Aérea Colombiana la permanencia de la torre de la emisora y negativas ante la solicitud, las Fuerza Aérea emitió un concepto técnico de evaluación de obstáculos con código OA_JEM-FR009 que dice “de Acuerdo al análisis realizado por la subdirección de información geoespacial y procedimientos aeronáuticos de la fuerza aérea Colombiana y teniendo en cuenta lo establecido en el anexo 14 de la organización de aviación civil internacional – volumen 1 “diseño y operación de aeródromos “ parte 4; el terreno se encuentra en la superficie horizontal de las superficies limitadoras de obstáculos de comando aéreo de combate No 1 (CACOM1). Por lo anterior y teniendo en cuenta la seguridad de las operaciones aéreas, se considera viable el emplazamientos de una torre de comunicación de 30 metros de altura a partir de la cota media del terreno 211,27 MSNM y hasta una cota ortométrica máxima de 241,27 MSNM incluyendo antenas adicionales, pararrayos o similares. (Ver Anexo No1).

⇒ **Actividades de apoyo social.**

Se ha continuado con la apertura de espacios en el marco de lo social y ambiental. En el mes de diciembre se logró motivar la campaña “Un pan en tu mesa” con el propósito de



Asociación para la promoción de la Comunicación Comunitaria
de La Dorada
Personería jurídica 5665-21 de Nov 95
NIT. 810.002.820-0
Resolución MINTIC No. 000696 de Marzo 29 del 2019

recoger víveres y mercado para, ayudar en Navidad, a familias de escasos recursos de la Dorada Caldas. Se entregaron un total de 30 mercados con el apoyo del personal de la emisora.

⇒ **En cuanto a la parrilla de programación**

- ⇒ Se ha dado apertura en el Programa “Magazín Play List” a invitados de asociaciones, emprendedores, secretarías de la alcaldía municipal, organizaciones culturales, instituciones educativas, fuerzas militares (Armada, Ejército, Fuerza Aérea), Policía para que compartan con la comunidad información de interés.
- ⇒ Se **renovó contrato** para el programa Encomunidad de Isagén con la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio (AREDMAG), con vigencia de enero 2023 a Junio de 2023 (\$ 1.933.568). De julio 1 a diciembre 31 de 2023 (2.001.241), haciéndose un otrosí para los meses de julio, agosto, septiembre y octubre para hacer un ajuste en el desembolso por cada mes por valor de \$ 2.290.020.

⇒ **Apoyo a las Pastorales de la Diócesis**

(Se ha continuado apoyando a los sacerdotes que solicitan se les apoye desde la emisora con la grabación de cuñas para alguna actividad de la parroquia. Así mismo, en diciembre, en el marco de la novena de navidad, se visitaron las parroquias de la Dorada y salgar y se transmitieron las novenas en este tiempo. La recepción por parte de las parroquias fue buena.

⇒ **Mercadeo a través de redes**

La emisora durante el 2023 le apostado al espacio de redes, siendo estas, medios importantes y necesarios para una nueva forma de comunicar. Se ha promovido desde la red de Facebook ofrecer un espacio de pauta a la comunidad. Poco a poco se ha ido consolidando esta página con un buen número de seguidores llegando a 140.000. Frente a la contratación del joven Jhon Galván, se informa que él tomó la decisión de retirarse en el mes de junio por otros proyectos que tenía. En su lugar Laura Díaz estuvo apoyando, el siguiente semestre, de manera especial, las distintas transmisiones hechas por esta página. Sin embargo, a finales del año, por motivos de estudio, no continuó con la emisora.

El mercadeo de la emisora se ha realizado con las agencias de publicidad con sede en Bogotá a las cuales se le ha hecho saber que las tarifas pagadas están por debajo de las tarifas establecidas por la Red de Medios Ciudadanos de Caldas, la cual ha establecido unos valores para todas las emisora comunitarias vinculadas a la Red.